

飞艇7码稳赢打法

EMCm7DuGMf9IBRLV

飞艇7码稳赢打法1800亿药茅，跌落神坛！

万泰生物，又慢一步！

2025年4月14日，默沙东九价HPV（人乳头瘤病毒）疫苗“佳达修9”针对男性人群的多个适应证，在国内获批上市。

这使其成为中国境内首个，也是目前唯一获批可用于适龄男性和女性接种的九价HPV疫苗。

仅仅一天之差，4月15日，万泰生物发布公告，称自家九价HPV疫苗“男性III期临床试验”才刚刚完成首例受试者入组。

更令人唏嘘的是，万泰生物的九价HPV疫苗至今尚未获批上市，反观默沙东，早在2018年便已将九价HPV疫苗投放到国内市场销售。

抢占先机，却陷价格绞杀

众所周知，HPV有200多种型别，高危型更是可引发多种癌变，宫颈癌就是其中之一，约有90%的宫颈癌由HPV感染引起，其中HPV16和18基因型最为常见。

随着卫生知识的普及，近年来国内女性对HPV疫苗需求猛增。

特别是九价HPV疫苗，因供应紧张，在国内一度被贴上限购、限龄、高价标签。人们为了接种九价，不惜熬夜抢号，甚至重金赴港接种。

2019年底，万泰生物自主研发的国产首个二价HPV疫苗“馨可宁”上市，瞬间打破了供求格局。

一方面，作为国产疫苗，馨可宁的价格相比市面上所有进口HPV疫苗更为亲民。

另一方面，馨可宁作为二价HPV疫苗涵盖了HPV16和18型这两种最主要的高危型别，能够预防70%的宫颈癌，基本可以满足女性的预防需求。

凭借以上优势，馨可宁的销量增长极为迅速，仅在上市第二年，销量便突破1000万支。

在馨可宁的强势带动下，2019-2022年，万泰生物营收从11.84亿元飙升至111.9亿元，净利润由2.1亿元攀升至47.36亿元，缔造了公司净利润连续三年翻倍增长的商业传奇！

然而，商业世界形势瞬息万变。

2022年3月，随着沃森生物的二价HPV疫苗获批上市，万泰生物迎来了强有力的竞争对手。

在国内，一项技术一旦被本土企业掌握，激烈的价格内卷往往难以避免。沃森生物二价疫苗上市当月，国产二价HPV疫苗的集采价格战便迅速打响。

此后，国内二价HPV疫苗价格一降再降。

2024年10月，沃森生物的二价HPV疫苗以低至27.5元/支的“白菜价”中标。不到两年时间，国内二价HPV疫苗价格降低近九成。

在这样激烈的价格竞争冲击下，万泰生物的业绩大幅缩水。

2024年，公司营收仅为22.45亿元，同比减少59.25%；净利润更是降至1.06亿元，同比下降91.49%，净利润创下近10年来的新低。

HPV疫苗大蛋糕，即将瓜分殆尽

二价HPV疫苗市场竞争日益“内卷”，这使得万泰生物将九价HPV疫苗的上市，视为新的业绩增长希望。

值得注意的是，万泰生物是目前国内唯一一家提交九价HPV疫苗上市申请的企业，具有明显的先发优势。

然而，仅凭九价疫苗，万泰生物真的能够复刻公司2022年的业绩传奇吗？

恐怕是很难，主要有以下两个原因。

其一，市场空间持续缩水。

疫苗在产品属性上和药品不同，每有一人接种，市场上潜在的接种人数就会少一个。

如今，国内出生率持续走低，作为HPV疫苗主要目标群体的适龄女性数量不断下降，这直接导致了HPV疫苗的市场空间持续收缩。

而二价、四价和九价HPV疫苗相互之间又存在替代关系，区别仅在于涵盖的HPV基因型数量不同。

或许正因如此，默沙东在2018年疫苗上市后，便于2022年迅速行动，宣布将疫苗接种年龄从原本的16至26岁，放宽到9至45岁，随后还获批了男性适用症，成功将全球另一半人口纳入目标客户群。

然而，即便九价HPV疫苗的目标范围逐渐扩容，市场空间紧缩依旧不可逆转。

2024年，负责默沙东HPV疫苗国内代理的智飞生物业绩就出现了下滑，其存货更是从2023年的89.86亿元激增至2024年第三季度的206.9亿元，涨幅高达130%！

无奈之下，2024年4月10日，默沙东宣布暂停向国内供应四价和九价HPV疫苗，且预计至少持续到2025年中。

从这些现象足以看出，当下HPV疫苗市场的竞争已经达到了白热化的程度。

其二，多家企业九价三期临床推进中。

目前，国内多家企业的九价HPV疫苗研发进展迅速，沃森生物、瑞科生物、康乐卫士和博唯生物的九价HPV疫苗均已进入Ⅲ期临床阶段，预计将在2026年前后陆续上市。

因此，即便万泰生物能在2025年顺利将九价HPV疫苗推向市场，可不超两年时间，公司便会面临诸多新的竞争对手。

届时，或许又将开启新一轮的价格内卷循环。

研发+出海，奋力突围

在女性HPV疫苗市场竞争愈发激烈的当下，万泰生物虽有体外诊断业务作为支撑，但其规模尚不足以弥补HPV疫苗业务下滑所造成的业绩缺口。

如何实现突围，已然成为万泰生物发展的关键所在。

面对激烈竞争，万泰生物深知，唯有依靠创新产品，方能在市场中站稳脚跟。

2024年，即便业绩严重下滑，公司依旧投入8.86亿元用于研发，研发费用率高达39.46%，这一比例甚至超过了恒瑞医药等创新药企。

从2024年年报可知，万泰生物在研发方面收获颇丰。

在体外诊断领域，心脑血管、血栓以及肿瘤标志物等试剂已步入技术评审阶段，朝着上市目标稳步迈进。

在疫苗领域，九价HPV疫苗新适应症的研发持续推进，同时水痘、肺炎、带状疱疹等多种疫苗的临床试验也在有条不紊地开展，公司的疫苗产品线得以持续丰富。

然而，居高不下的研发费用率也进一步压缩了公司利润空间。

数据显示，公司净利率从2022年的43.48%降至2024年的4.86%，甚至低于一些代工制造企业。昔日身价高达1800亿的“药茅”，已然风光不再。

除了卷创新技术，万泰生物也将目光投向了HPV疫苗尚未普及的海外地区。

2024年，公司二价HPV疫苗斩获安哥拉、尼泊尔、泰国等多国采购订单，部分订单已在当年完成生产和发运，其余将在2025年交付。

同时，公司还成功获得印度尼西亚等9个国家的市场准入。由此，公司海外市场逐步发力，营收占比从2023年的2.75%大幅跃升至9.62%。

万泰生物还表示，未来随着行业竞争的加剧以及管线扩展的需求，或将通过外部并购和合作的方式，进一步提升自身的竞争力。

小结

尽管万泰生物在国内HPV疫苗市场具有先发优势，但由于市场空间的收缩以及价格内卷，面临的竞争压力巨大。

因此，万泰生物坚持高强度的研发创新并进行海外市场拓展，为公司发展提供了新的方向。然而，万泰生物能否借此成功突围，仍需长期的观察与验证。

[澳洲幸运十计划推荐app](#)

[澳洲幸运10官网开奖结果历史](#)

[澳洲5开奖结果查询结果](#)

[马可波罗计划官网](#)

澳洲幸运10人工在线计划卧不

飞艇pk10一天稳赚5000

飞艇345678打法教程视频

澳洲幸运10百度百科

重庆水果彩票幸运农场

澳洲10开奖和历史

澳洲幸运10稳赢打法

河内5分必中一注

澳洲五开奖记录表

澳洲幸运10精准计划走风冠军位

澳洲幸运10稳赢图

澳洲幸运10要有多假就有多假

极速赛车app下载官网

澳洲幸运5预测免费计划

澳洲十官方开奖记录